

Organizan:



Excmo. Ayuntamiento
de Ponferrada



Excmo. Ayuntamiento
de Camponaraya

Colabora:



Imparte:



PATROCINA:



Jornadas prácticas

sobre

“Nuevas tecnologías aplicadas al Comercio”



Bierzo

Organizan:



Colabora:



Imparte:



PATROCINA:



1. Descripción de las Jornadas

1.1. INFORMACIÓN DE LAS JORNADAS PRÁCTICAS.

Jornada 1. (4 horas)

- **Aparece en el Mapa de Google Gratis, descubre Google My Business**

El buscador Google es el más usado en España, estar el primero es muy importante para generar ventas. En esta Jornada daremos de alta a una empresa en el mapa de Google para que su establecimiento, su local se muestre en la parte superior de los resultados en Google.

- **Publicidad en Facebook**

Las redes sociales acaparan un gran parte del tiempo que se dedica a internet. El carácter social de estas redes es una ventaja para las pymes locales que no son vistas por los consumidores como marcas, sino como personas, ya sea como emprendedores, autónomos o vecinos.

Aprovechar esta idea, junto a la potencia de la publicidad en el marketing es la clave de la Facebook Ads. Llegar a nuestro entorno o área de influencia para dar a conocer a nuestro público objetivo nuestros productos o servicios por muy poco presupuesto.

Jornada 2. (4 horas)

- **Posicionamiento mediante la creación de una página de empresa en Google+**

Es uno de los temas de mayor interés y preocupación para las pymes. Las técnicas de posicionamiento SEO son muy amplias. Vamos a crear un perfil de empresa en Google+, ya que Google+ es más que una red social, es el nuevo Google, la creación de una página facilita el posicionamiento de la web del negocio.

Organizan:



Colabora:



Imparte:



PATROCINA:



- **Creación de un Catálogo on-line gracias a Pinterest**

El comercio local sufre los nuevos hábitos de los consumidores como el “showrooming”, donde los usuarios buscan en las tiendas lo que les gusta y después lo compran online. Pero también existe el hábito contrario, “webrooming”, buscar en internet lo que me gusta para luego ir a la tienda a comprarlo. Este punto es el que podemos potenciar con esta acción.

Consiste en crear un catálogo online muy visual, basado en la fotografía sin necesidad de contratar una nueva web. Se trata de aprovechar la red social Pinterest, red basada en la imagen. Crearemos y configuraremos un perfil en esta red y veremos consejos sobre cómo organizar un catálogo y qué tipo de imágenes utilizar.

1.2. DESARROLLO DE LAS JORNADAS

- ***Las Jornadas están dirigidas a los gerentes, responsables o trabajadores del sector comercio.***
- Se ofrecerá una plaza para cada empresa.
- Cada jornada se limita a 15 empresas, según disponibilidad de ordenadores.
- La duración de cada jornada será de 4 horas.
- Cada Jornada dará comienzo con un número mínimo de plazas.
- La empresa podrá solicitar cualquiera de las dos Jornadas propuestas.
- La falta de asistencia a la primera Jornada conllevará la baja en la siguiente, si se hubiera solicitado, salvo que se avise previa comunicación. Desde el IMFE le comunicaremos por mail la asistencia a la Jornada (o en su defecto por teléfono), y enviaremos con antelación confirmación de su realización.

Organizan:



Excmo. Ayuntamiento
de Ponferrada



Excmo. Ayuntamiento
de Camponaraya

Colabora:

Cámara
León
Colaboración Ponferrada

Imparte:



PATROCINA:



1.3. PREGUNTAS MÁS FRECUENTES QUE PLANTEAN LAS EMPRESAS Y RESPUESTAS CORRESPONDIENTES:

1.3.1. ¿Le servirá de algo a una empresa que no tenga conocimientos previos de Internet?

Sí. El objetivo es que la empresa obtenga resultados y salga de cada jornada con el trabajo realizado. Para ello, profesionales especializados en Marketing Digital le enseñarán y guiarán en los pasos a dar para hacerlo posible.

1.3.2. ¿Los asistentes necesitan conocimientos de informática?

Necesitan disponer de una cuenta de correo electrónico, acordarse de su contraseña, manejarse con soltura con el ratón del ordenador, escuchar a los profesionales que imparten el curso y muchas ganas de aprender entre todos.

1.3.3. A las empresas que ya tengan presencia en Internet y redes sociales, ¿les resultará útil asistir?

Sí. Las jornadas se centran en 4 aplicaciones diferentes que suman valor al trabajo ya realizado. Además, están pensadas para ser muy participativas, para que se puedan plantear dudas avanzadas sobre cada temática y compartir experiencias.

1.3.4. ¿Los asistentes necesitan llevar el ordenador?

No. Las aulas donde se impartirán los talleres disponen de todo el equipo necesario.

1.3.5. ¿Por qué 2 sesiones de 4 horas?

Es el tiempo necesario para que todos los asistentes salgan con un buen trabajo hecho.

Organizan:



Excmo. Ayuntamiento
de Ponferrada



Excmo. Ayuntamiento
de Camponaraya

Colabora:

Cámara
León
Colección Ponferrada

Imparte:



PATROCINA:



1.3.6. ¿Habrà oportunidad de asistir otro día?

No. Esta jornada solo se realizará durante las fechas indicadas, después no hay prevista nuevas jornadas.

1.3.7. ¿Qué deben hacer las empresas para poder participar?

Las Jornadas son gratuitas pero, para garantizar una atención personalizada, están limitadas a 15 empresas por jornada. Para participar, las empresas deben enviarnos un formulario.

1.3.8. ¿Las empresas que participen en este programa van a conseguir clientes?

Las tecnologías utilizadas tratan de facilitar a los usuarios de Internet, especialmente a los de su localidad, que encuentren su negocio, le conozcan y se animen a visitar su web y/o establecimiento. Que se conviertan en clientes o no, depende de ellas.

Organizan:



Colabora:



Imparte:



PATROCINA:



1.4. COMUNICADO PÚBLICO A EMPRESAS

Los días 20 de Enero y 3 de Febrero de 2015 se celebrarán dos Jornadas Prácticas sobre **“Nuevas Tecnologías aplicadas al Comercio”** organizadas por el IMFE, Ayto. de Ponferrada y Ayto. de Camponaraya, junto con el Patrocinio del Parque Científico y Tecnológico del Bierzo.

En esta ocasión ***estas sesiones se plantean para ayudar a las pymes del comercio*** de la zona a utilizar Internet como medio para captar clientes y aumentar sus ventas.

Los negocios participantes aprenderán, de manera personalizada y en un formato 100% práctico, el uso de 4 tecnologías, todas ellas relacionadas con el posicionamiento en Google y la utilización de las Redes Sociales.

Estas aplicaciones prácticas de Internet están enfocadas a la captación de clientes y relacionadas con el marketing digital. Por sí solas aportan valor pero, además, la empresa podrá seguir utilizando para mejorar sus resultados, porque posteriormente recibirán la formación y el asesoramiento necesario.

Para ofrecer una atención 100% personalizada, y a la medida de cada negocio, cada jornada está limitada a una asistencia máxima de 15 empresas.

El plazo de inscripción se realizará hasta el 24 de Diciembre (**inscripción en pdf**). Posteriormente, cubiertas las plazas, se recogerán solicitudes para cubrir reservas.

Las solicitudes se presentarán en IMFE, C/ El Reloj 11, Ponferrada, o podrán enviarse al e-mail imfe@ponferrada.org, y por el cual deberá confirmar la recepción de la solicitud por parte de la entidad.

A continuación se detallan las 4 tecnologías que se impartirán en las dos Jornadas:

1ª Jornada (4 horas): (20 de Enero de 2015)

- Aparece en el Mapa de Google.
- Crea un anuncio en Facebook.

2ª Jornada (4 horas): (3 de Febrero de 2015)

- Creación de Página de empresa en Google+.
- Creación de un catalogo online con perfil en Pinterest.